

<https://doi.org/10.47612/2791-2841-2022-2-2-41-48>

УДК 02:378



✉ *А. М. Реут*

Сущность и значимость информального образования для библиотечных специалистов



Реут Анна Михайловна,
Белорусский
государственный
университет культуры и
искусств (Минск,
Беларусь), магистрант

Email: maffj24@yandex.ru

Аннотация. В современном мире единство формального, неформального и информального образования влияет на успешность профессиональной деятельности библиотечных кадров. Информальному образованию отводится значимая роль в обществе, так как оно включает все возможные отрасли знания и дает возможность полноценного развития личности и специалиста. Сущностной характеристикой информального образования выступает индивидуальная познавательная деятельность человека. В статье актуализируется проблема реализации информального образования в контексте непрерывного образования библиотечных специалистов. Рассмотрены плюсы и минусы информального образования, описаны психологические особенности информального образования и приемы преодоления возникающих психологических барьеров в его реализации. Одним из методов получения информального образования являются социальные медиа, что позволяет получить пользователям нужную информацию в доступном, емком и четком виде. Примером информального образования библиотечных специалистов посредством социальных медиа является профиль в Инстаграм «Библиотечная журналистика». Отмечается, что подобные онлайн-помощники для библиотечных специалистов способствуют развитию многоуровневого образования, что приводит к творческой самореализации библиотекарей, их профессиональному, интеллектуальному и культурному совершенствованию. Результаты исследования могут найти практическое применение при реализации информального образования путем использования методического онлайн-ресурса как в отношении подготовки студентов библиотечной специальности, так и в отношении повышения компетентности библиотечных специалистов-практиков.

Ключевые слова: информальное образование, библиотекари, библиотечные специалисты, библиотечная журналистика, непрерывное образование, информальное медиаобразование, саморазвитие библиотекарей, спонтанное образование.

Для цитирования: Реут, А. М. Сущность и значимость информального образования для библиотечных специалистов выдачи / А. М. Реут // Библ.-информ. дискурс. – 2022. – Т. 2, № 2. – С. 41–48. <https://doi.org/10.47612/2791-2841-2022-2-2-41-48>

Статья поступила: 19.12.2022

Статья принята в печать: 26.12.2022

Статья опубликована: 30.12.2022

✉ **Anna M. Reut**

The essence and significance of informal education for library specialists

Anna M. Reut

Belarusian State University of Culture and Arts (Minsk, Belarus), Master's Student

Email: maffj24@yandex.ru

Abstract. In the modern world, the unity of formal, non-formal and informal education affects the success of professional activities of library staff. Informal education plays a significant role in the society, as it includes all possible branches of knowledge and provides an opportunity for the full development of a person and a specialist. The essential characteristic of informal education is the individual cognitive activity of a person. The article actualizes the problem of implementing informal education in the context of continuing education of library specialists. The pros and cons of informal education are considered, the psychological features of informal education and methods of overcoming emerging psychological barriers in its implementation are described. Social media is one of the methods of obtaining informal education, which allows users to get the necessary information in an accessible, capacious and clear form. The Instagram profile «Library Journalism» is an example of the informal education of library specialists through social media. It is noted that such online assistants for library specialists contribute to the development of multi-level education, which leads to the creative self-realization of librarians, their professional, intellectual and cultural improvement. The results of the study can find practical application in the implementation of informal education using an online methodological resource both in relation to the training of students of the library specialty and in relation to improving the competence of library practitioners.

Keywords: *informal education, librarians, library specialists, library journalism, continuing education, informal media education, self-development of librarians, spontaneous education.*

For citation: *Reut A. M. The essence and significance of informal education for library specialists. Bibliotechno-informatsionnyi diskurs = Library & Information Discourse, 2022, vol. 2, no. 2, pp. 41–52 (in Russian). <https://doi.org/10.47612/2791-2841-2022-2-2-41-48>*

The article was received: 19.12.2022

The article was accepted for publication: 26.12.2022

Article published: 30.12.2022

Введение

Качественное библиотечно-информационное обслуживание напрямую зависит от компетентности сотрудников, которая включает в себя не только знания и навыки, полученные посредством академического образования, но предполагает также самообразование и постоянное повышение квалификации профессионала. Как

выделяют исследователи, непрерывное образование становится решающим фактором социально-экономического прогресса и кардинальным условием развития личности на всех этапах ее жизненного и профессионального пути [1, с. 65].

Непрерывное образование включает в себя формальное, неформальное и информальное образование,

каждое из которых имеет свои специфические особенности и черты. Цель исследования состоит в том, чтобы дать возможность осознать концепцию информального образования и понять сущность и значимость для библиотечных специалистов получения знаний таким способом. Стоит упомянуть, что количество исследований, посвященных изучению пользы информального образования для библиотекарей, незначительно, в основном информальное образование рассматривалось в контексте непрерывного библиотечного образования (работы Н.В.Лопатиной, В.И.Дежиной, Е.К.Высоцкой и др.). Вопросами общей терминологии информального образования занимались такие исследователи, как А.В.Окерешко, О.В.Павлова, С.Г.Вершловский, С.А.Золотухин и др.

Сущность и специфика информального образования

Понятие информального образования рассматривается как последовательность в обучении на протяжении всей жизни не только в специализированных образовательных учреждениях, но и за их пределами. Так, Д.А.Бояринов понимает информальное образование как индивидуальную познавательную деятельность, сопровождающую повседневную жизнь и не обязательно носящую целенаправленный характер [2]. О.В.Павлова рассматривает информальное образование как социокультурную потребность взрослых, делая акцент на важности непрерывного образования [3]. В определении Н.В.Ляшевской информальное образование трактуется как «деятельность обучающегося, сопровождающая его повседневную жизнь и могущая быть как целенаправленной, так и не осознаваемой субъектом деятельности, создающая предпосылки для включения в формальное и неформальное образование, результатом чего является непрерывное профессиональное развитие» [4, с. 13]. С.А.Золотухин обосновал термин «информальное медиаобразование», где интернет – это не только информирование и коммуникация, но и полноценное информальное образование взрослого населения [5]. Так или иначе информальное образование всегда предполагает использование эффективных стратегий обучения и мотивации к саморазвитию, что приводит к осознанному усвоению информации и способов деятельности.

Одной из отличительных характеристик исследуемого образования является выход за рамки стандартов. Это значит, что посредством информального образования человек не ограничен в поиске и получении новых знаний для самосовершенствования, что нельзя сказать про формальное и неформальное образование, которые часто

не в полном объеме соответствуют ожиданиям потребителей.

Информальное образование характеризуется спонтанностью, так как в основном осуществляется за счет жизненной активности, общения, чтения книг и социальных медиа, посещения различных мероприятий и учреждений культуры. Информальное образование формирует мировоззрение человека, его личность, подчеркивает его индивидуальность. С одной стороны, такое образование прибывает в активной фазе, когда человек постоянно расширяет свой кругозор целенаправленно, с другой, – протекает пассивно и влияет на неосознанном уровне на систему жизненных ценностей. Чтобы информальное образование было эффективным на первый план выходит самообразование обучающихся и их стремление к прогрессу в нем, а роль преподавателя становится второстепенной и находится в переходном состоянии от эксперта к мотиватору.

Информальное образование, как и другие формы непрерывного образования, имеет свои достоинства и недостатки. К главным плюсам можно отнести добровольность и свободу – в информальном образовании нет четких норм, дедлайнов и отчетов, что делает его привлекательным для обучающихся. К числу достоинств можно отнести и то, что информальное образование обладает высокой мобильностью и гибкостью и может быстро адаптироваться к новым условиям. Информальное образование ведет к приобретению навыков, академическому и личностному развитию. Например, А.В.Окерешко отмечает, что именно в процессе информального образования происходит становление личности, профессиональных качеств и их дальнейшее развитие [6, с. 77].

К минусам информального образования стоит отнести то, что оно не обладает строгой организованностью и структурированностью, не регулируется на государственном уровне и напрямую зависит от самого обучающегося, его окружения и жизнедеятельности, результаты информального образования не могут учитываться при аттестации (исключение – сдача сертификационных тестов). Тем не менее, все приобретенные в ходе самостоятельного изучения знания только повысят значимость личности в профессиональной среде.

Одним из примеров информального образования является учение по методу проб и ошибок, путем которого производится поиск ответа на поставленную задачу, где подбираются различные варианты, а в конечном итоге анализируется непосредственно сам результат. Если

результат не был положительным, то неудачные идеи отбрасываются, и взамен их выдвигаются новые до тех пор, пока экспериментатор не добьется желаемого. Для библиотекарей данный метод является достаточно сложным, так как на него затрачивается огромное количество времени и усилий, но при этом нет гарантий обнаружения правильного решения.

Еще один яркий пример информального образования – это взаимообучение в ходе совместного выполнения каких-либо задач, ориентированных на развитие самостоятельной интеллектуальной деятельности. В процессе взаимообучения у обучающихся повышаются коммуникативные навыки. Для библиотечных специалистов это самый распространенный метод, так как в библиотеках часто реализуются совместные проекты с различными организациями, что позволяет обмениваться полезной информацией друг с другом.

Информальное образование тесно связано с досуговой деятельностью. Такой формат приобретения знаний позволяет специалистам защитить себя от профессионального выгорания, подталкивает к самоопределению, помогает в самореализации, так как разнообразные формы досуговой деятельности способствуют распространению информации о мире посредством книг, художественных образов, музейных экспонатов и др. Образование в процессе досуговой деятельности сосредоточено на раскрытии творческого потенциала человека и удовлетворении его духовно-культурных потребностей.

В целом информальное образование осуществляется на практике через профессиональную и непосредственную коммуникацию, а также посредством массовой информации, поэтому современные библиотекари должны обладать навыками работы в информационно-коммуникационных сферах, печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ. В исследованиях по данной теме способ приобретения новых знаний посредством современных информационных технологий является наиболее перспективным и действенным.

Способность к саморазвитию и получению необходимой информации из неформальных источников является одним из главных факторов развития компетентности библиотечных профессионалов. Однако не стоит забывать о психологических барьерах, с которыми сталкиваются библиотечные специалисты. К ним можно отнести: боязнь нового, неуверенность в своих силах, нежелание учиться, которое может обосновываться нехваткой временных ресурсов и др. Довольно часто

сотрудники прибегают к более простому решению, когда из массива получаемой новой информации они выбирают самую простую для анализа и дополняют ее имеющимся личным опытом. Этот прием препятствует освоению нового и не несет в себе пользы для полноценного информального образования. В таких случаях психологами рекомендуется «освободить человека от внутренней психологической защиты, препятствующей его профессиональному росту» [7, с. 68]. Для преодоления психологических барьеров при информальном образовании обучающимся должна быть оказана помощь со стороны других значимых людей (психологов, педагогов, экспертов, коучей по мотивации и просто близких людей), она заключается не только в повышении мотивации к самообучению, но и в постоянной поддержке обучающихся до тех пор, пока не будет видна положительная динамика в их саморазвитии.

У большинства библиотечных специалистов потребности в развитии диктуются потребностями в обучении, сегодня для них актуальной становится концепция Longlife Learning (обучение на протяжении всей жизни), предполагающая постоянное продолжение образования и приобретение навыков для адаптации к изменчивой реальности. Инструментом получения информального образования в таких условиях могут выступать социальные медиа как мощный ресурс индивидуального познания. С помощью интернет-сервисов библиотекари могут не только получить новые знания, но и вдохновиться примерами других людей в вопросах саморазвития.

Развитие информального образования библиотечных специалистов с использованием социальных медиа

В некоторых научных трудах отдельно выделяют информальное медийное обучение, которое включает в себя медиастратегии самообразования с помощью информационных и интернет-технологий. Сегодня достаточно количество людей именно из интернет-источников получают стимул для развития интереса к какой-либо теме, явлению либо событию, что способствует приобретению новых знаний. Как указывают исследователи, современный интернет – это «информационно-образовательное пространство, в котором преобладает самостоятельная и самообразовательная деятельность обучающихся» [8, с. 35].

Одним из примеров информального медийного образования можно считать аккаунт методического онлайн-помощника «Библиотечная журналистика». Данный профиль был создан нами на площадке Инстаграм под названием @bibliotechnaya_zhurnalistsika. Публикации на странице отражают все аспекты изучения библиотечной

журналистики в социальных медиа, что способствует усовершенствованию профессиональных навыков библиотекарей. Современные технологии делают библиотеку частью глобального информационного общества, что ставит перед библиотекарями новые проблемы и задачи, например, как выступить или написать статью про мероприятие, заинтересовав пользователей, как представить информацию кратко и при этом многоаспектно показать наработанный материал своим читателям.

Интерактив и обратная связь в значительной степени влияют на эффективность освоения информации обучающимися. Представленный методический помощник позволяет читателям не только получать информацию, но и непосредственно принимать участие в ее создании. Библиотечные специалисты также могут предлагать свои идеи и новшества по обучению библиотечной журналистике, обмениваться ресурсами, другими важными материалами и опытом со своими коллегами. Таким образом происходит взаимодействие заинтересованных обучающихся, и, как указывает С.А.Золотухин, информационные ресурсы наполняются, развиваются и улучшаются самими пользователями [9].

Главными задачами обучающего профиля «Библиотечная журналистика» являются обучение основам интернет-журналистики представителей библиотечной сферы, поддержка их непрерывного информального образования, развитие библиотечной журналистики в социальных медиа. Главная идея онлайн-помощника – это помочь библиотекарю овладеть навыками библиотечной мультимедийной журналистики.

Профиль «Библиотечная журналистика» был создан 16 апреля 2022 года. На 28 ноября 2022 года на обновления профиля подписаны 134 пользователя, особую популярность он приобрел среди профилей, похожих по тематике: личные аккаунты библиотекарей, профили студентов, официальные страницы библиотек. Подписчиками аккаунта «Библиотечная журналистика» являются профили Минской областной библиотеки им.А.С.Пушкина, отдела хранения основного фонда Могилевской областной библиотеки им.В.И.Ленина, библиотеки Белорусского государственного университета культуры и искусств, Брестской центральной городской библиотеки им.А.С.Пушкина, библиотеки Могилевского района, библиотеки-филиала №12 им.С.Маршака, Брестской областной научно-технической библиотеки, Центральной городской детской библиотеки г.Барановичи, издательства «Адукацыя і выхаванне», издательства «Вышэйшая школа», книжного магазина «Буква», научно-

методического журнала «Мастацтва і школа», авторских книжных блогов и др. В свою очередь, аккаунт «Библиотечная журналистика» подписан на обновление таких профилей как: публичные библиотеки, библиотеки учреждений высшего образования, персональные аккаунты библиотекарей. Благодаря таким подпискам есть возможность проследить деятельность библиотек в наполнении контента и выявить прогресс в обучении библиотечной журналистике.

В обучающем профиле применяются такие типы постов как: информационные посты, посты-сравнения, посты-списки, инструктивные посты, обзорные посты. На будущее предусмотрен вариант поста-интервью, целью которого является привлечение внимания к вопросам библиотечной журналистики с помощью эксперта в этой области. Постинг в аккаунте методического помощника не только модная тенденция, но и своего рода маркетинговая тактика, способствующая развитию интернет-журналистики в библиотечном деле. Каждый пост образовательного сервиса начинается с четкой структуры копирайтинга, а именно с заголовка.

Важно отметить, что пропись хэштегов в публикациях помогает найти посты по определенной теме. В профиле под публикациями используются следующие хэштеги: #библиотечный_копирайтинг, #библиотека, #библиотекарь, #библиотечная_журналистика, #помощьбиблиотекарю, #библиотечный_маркетинг, #методический_помощник, #Library. Кроме того, для помощника прописывается свой личный хэштег #библиотечная_журналистика, который является уникальным на просторах данной социальной сети, что делает его быстрым ориентиром на аккаунт.

Визуальность – это не просто дополнение к тексту, но и один из способов коммуникационного воздействия. Непосредственной задачей любого обучающего проекта посредством социальных медиа является трансформация информации в легко воспринимаемый образ, который заинтересует читателя. В деятельности онлайн-помощника «Библиотечная журналистика» больше используется визуальный контент, который включает в себя рисунки, фотографии и графические иллюстрации. Аватар, обложки и другие графические элементы оформлены в едином фирменном стиле: для профиля выбраны цвета светло-фиолетовый, розовый, белый и желтый, цвет шрифта – черный. Изображения в аккаунте сочетаются между собой, тем самым составляют композицию в целом. Нельзя не отметить, что визуальность передает фактичность события, но также может не только дополнить, но и изменить отношение к текстовому контенту. Рисунок может нести в

себе смысловую нагрузку и быть вспомогательным элементом к вовлечению читателей, также может содержать слово либо словосочетание.

Использование сторис подходит для библиотечного профиля как меню для знакомства с аккаунтом, в сторис рекомендовано включать голосования и опросы, также в сторис можно снимать за кадром жизнь, подготовку к различным мероприятиям, показать, как устроена библиотека изнутри, новые посты онлайн-помощника всегда анонсируются в сторис. В целом сторис – эффективный дополнительный инструмент для ведения аккаунта методических помощников либо библиотек, который обладает более широкими возможностями, чем применение обычного постинга.

Проведение прямых эфиров позволяет максимально сблизиться со своей целевой аудиторией и повысить лояльность. Людям нравится смотреть прямые эфиры, так они стараются получить живые эмоции и эксклюзивную информацию. Положительным в прямых эфирах является также наличие чата между зрителями и организатором. Сохраненный эфир дает возможность повторного просмотра не только подписчикам, но и самим организаторам эфира. За недолгое время своего существования профиль «Библиотечная журналистика» провел один прямой эфир, темой которого стал «Библиотечный копирайтинг». О запланированном мероприятии было оповещено за сутки до его проведения отдельным постом. Во время эфира обсуждалось, какую роль копирайтинг играет в библиотечном деле, его характеристики и виды, были рассмотрены основные виды заголовков с примерами. Бонусом первого эфира стал список онлайн-сервисов и приложений для составления качественного и эксклюзивного текста.

В разработанном методическом помощнике по библиотечной журналистике используется инфографика, мультимедиа, методические материалы, интерактив с аудиторией (обратная связь, комментинг), развлекательный контент. Особой популярностью пользуется раздел «Актуальное», так называется способ заархивировать обычные сторис, например, рубрика «Чек-лист», в которой представлены списки идей для постинга. Такие чек-листы помогут библиотекарю в написании нового поста, когда идеи для постинга иссякли. Чек-листы – это своего рода шпаргалки для специалистов библиотеки. В разделе «Книги» собраны книги, рекомендуемые к самостоятельному прочтению для повышения навыков копирайтинга. Раздел «Мотивация» содержит в себе картинки и цитаты мотивационного характера, что важно для стремления к

саморазвитию и преодолению психологических барьеров информального образования. «Факты о тексте» – это раздел, в котором собраны интересные факты и истории о книгах, копирайтинге, тексте, журналистике; данный раздел носит информационный характер, расширяет кругозор обучающихся. Раздел «Заголовки» является хорошей подсказкой для названий библиотечных постов, он включает подборку цепляющих и рабочих заголовков для текстов, лозунгов, призывов и рекламы.

Согласно сообщениям в директе и отзывам пользователей обучающего профиля, уровень развития журналистских навыков у большинства читателей оказался недостаточным. Благодаря методическому помощнику, у специалистов в области библиотечного дела появилась возможность глубже вникнуть в библиотечную интернет-журналистику, применить полученные знания на практике.

Главными условиями привлекательности аккаунта «Библиотечная журналистика» являются:

- четкое сегментирование аудитории – библиотекари-практики, студенты, обучающиеся по специальности «Библиотечно-информационная деятельность»;
- уникальность контента – подобного методического помощника по узкой теме на просторах интернет не зарегистрировано;
- оригинальная, яркая форма его представления;
- использование разнообразных приемов и методов активизации вовлеченности пользователей.

На данном этапе ведения обучающего профиля превалирует его теоретическая наполняемость. В дальнейшем планируется делать упор на практический материал (упражнения и задания), который будет напрямую связан с изучением библиотечной журналистики.

Следует отметить и риски реализации проекта: организационные риски, связанные с регулярным вовлечением целевой аудитории, низкая мотивация специалистов к непрерывному профессиональному развитию, дефицит времени со стороны библиотекарей. Для минимизации указанных рисков возможно налаживание контактов и взаимосвязей с библиотеками в целях информирования о существующем ресурсе и привлечения их сотрудников к обучению библиотечной журналистике посредством обучающего профиля. Учреждения высшего образования также могут поспособствовать в распространении информации для студентов о данном методическом источнике. Стоит рассмотреть и взаимодействие с Республиканским институтом высшей школы, другими организациями, на курсах повышения квалификации которых вполне возможно и уместно

проведение рекламы профиля. Таким образом, дальнейшее продвижение методического помощника приведет к росту числа библиотечных специалистов, готовых к самосовершенствованию, самообучению и развитию.

Можно констатировать, что реализованный виртуальный помощник стал интересен для библиотечных специалистов. Данная усовершенствованная форма методической работы позволяет стимулировать развитие библиотечных специалистов, что способствует «повышению качества обслуживания в профессиональной организации» [10, с. 143]. Создание подобного ресурса в социальной сети открывает широкие перспективы для активного обмена информацией с аудиторией, повышая ее заинтересованность, пользователи учатся анализировать, оценивать и создавать медиасообщения, что на данный момент является необходимым в библиотечном деле в связи с глобальной цифровизацией.

Заключение

Профессиональный рост любого специалиста требует актуальных знаний в своей сфере деятельности. Информальное образование имеет свои особенности, которые нуждаются в более подробном и комплексном изучении в целях использования для личностно-профессионального развития библиотечного специалиста, равно как и сама значимость информального библиотечного образования требует более осознанного принятия библиотечным сообществом.

Информальное образование может стать действенной поддержкой образовательным программам по библиотечному делу и наоборот. Так, методический онлайн-помощник «Библиотечная журналистика» можно считать дополнением к профильному образованию, усиливающим и углубляющим формируемые компетенции. Благодаря такому формату получения знаний легко осваивать материал в удобном для пользователя темпе и объеме, он позволяет также усовершенствовать навыки работы с гаджетами и интернетом. В свою очередь, привлечение студентов и специалистов к ведению подобных образовательных ресурсов обогатит их контент, подчеркнет практическую значимость, повысит заинтересованность в профессиональной деятельности и профессии библиотекаря в целом.

Анализ работ по данной теме позволил выделить концепцию информального образования, понять его сущность и значимость для библиотечных специалистов. Информальное образование чаще рассматривается с теоретической стороны, чем с практической, что дает перспективы для дальнейшего изучения проблематики.

Список использованных источников

1. Павлова, О. В. Включение информального образования в жизненные стратегии взрослых / О. В. Павлова // Человек и образование. – 2011. – № 4 (29). – С. 64–67.
2. Бояринов, Д. А. Проблема управления качеством информального образования [Электронный ресурс] / Д. А. Бояринов // Современ. проблемы науки и образования. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/artide/view?id=27248>. – Дата доступа: 24.11.2022.
3. Павлова, О. В. Информальное образование как социокультурная потребность взрослых / О. В. Павлова // Вестн. Ленингр. гос. ун-та им. А. С. Пушкина. – 2013. – Т. 3, № 1. – С. 78–87.
4. Ляшевская, Н. В. Информальное образование: подходы к определению понятия / Н. В. Ляшевская // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. – 2019. – № 7 (140). – С. 10–14.
5. Золотухин, С. А. Основы информального медийного обучения в педагогической среде [Электронный ресурс] / С. А. Золотухин, Х. Бу // Учен. зап.: электрон. науч. журн. Кур. гос. ун-та. – 2013. – № 3 (27), ч. 1. – Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/magazine/archive/number/31>. – Дата доступа: 24.11.2022.
6. Окерешко, А. В. Виды информального образования как смыслообразующие факторы личностно-профессионального развития учителя / А. В. Окерешко // Человек и образование. – 2015. – № 1 (42). – С. 74–78.
7. Алтухова, Е. В. Психология профессионального образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. В. Алтухова, О. В. Василенко. – Воронеж: ВГАУ, 2012. – 108 с.
8. Лызь, Н. А. Роль информационно-образовательного интернет-пространства в непрерывном образовании личности / Н. А. Лызь, О. Н. Истратова // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. Сер.: Образование. Пед. науки. – 2019. – Т. 11, № 1. – С. 33–41. <https://doi.org/10.14529/ped190104>
9. Золотухин, С. А. Применение технологий Веб 2.0 как инструментов развития информального медийного обучения / С. А. Золотухин // Вестн. Балт. федер. ун-та им. И. Канта. – 2013. – № 11. – С. 39–45.
10. Осипова, А. Б. Создание интернет-ресурса «Виртуальный помощник начинающего преподавателя» / А. Б. Осипова // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 25 нояб. 2019 г. : в 2 т. / Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург, 2019. – Т. 2. – С. 139–144.

References

1. Pavlova O. V. Inclusion of informal education in adults' life strategies. *Cheloveki obrazovanie = Man and Education*, 2011, no. 4 (29), pp. 64–67 (in Russian).
2. Boyarinov D. A. The problem of control of the quality of informal education. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern Problems of Science and Education*, 2017, no. 6. Available at: <http://www.science-education.ru/artide/view?id=27248> (accessed 24.11.2022) (in Russian).
3. Pavlova O. V. Informal education as a socio-cultural need of adults. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A.S. Pushkina = Pushkin Leningrad State University Journal*, 2013, vol. 3, no. 1, pp. 78–87 (in Russian).
4. Lyashevskaya N. V. Informal education: approaches to defining the concept. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*, 2019, no. 7 (140), pp. 10–14 (in Russian).
5. Zolotykhin S. A., Bu H. Basics of informal media education in pedagogical environment. *Uchenye zapiski: elektronnyi nauchnyi zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta* [Scientific Notes. Electronic Scientific Journal of the Kursk State University], 2013, no. 3 (27), pt. 1. Available at: <http://scientific-notes.ru/magazine/archive/number/31> (accessed 24.11.2022) (in Russian).

6. Okereshko A. V. Types of informal learning as meaning-forming factors of teacher's personal-and-professional development. *Chelovek i obrazovanie = Man and Education*, 2015, no.1(42), pp.74–78 (in Russian).
7. Altukhova E. V., Vasilenko O. V. *The psychology of vocational education*. Voronezh, Voronezh State Agrarian University, 2012. 108 p. (in Russian).
8. Lyz' N. A., Istratova O. N. The role of information and educational internet environment in a personality's lifelong learning. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki = Bulletin of the South Ural State University. Series: Education. Educational Sciences*, 2019, vol. 11, no. 1, pp. 33–41 (in Russian). <https://doi.org/10.14529/ped190104>
9. Zolotukhin S. A. The application of the web 2.0 technology as a tool of developing informal media education. *Vestnik Baltiiskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta* [Bulletin of the Immanuel Kant Baltic Federal University], 2013, no 11, pp. 39–45 (in Russian).
10. Osipova A. B. Creation of an Internet resource «Virtual assistant of a novice teacher». *Professional'noe obrazovanie: problemy, issledovaniya, innovatsii: materialy VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Ekaterinburg, 25 noyabrya 2019 g.* [Vocational education: problems, research, innovations: proceedings of the 6th All-Russian conference, Yekaterinburg, November 25, 2019]. Yekaterinburg, 2019, vol. 2, pp. 139–144 (in Russian).